



Communiqué de presse  
22 février 2011

## Tickets donnés, repas partagés !

Les utilisateurs de Ticket Restaurant® ont collecté plus de 55.000 €, offerts aux Restos du Cœur à l'occasion de leur 25<sup>ème</sup> anniversaire.

Entre Novembre 2010 et Janvier 2011, les utilisateurs de Ticket Restaurant® se sont mobilisés pour collecter un maximum des célèbres titres-repas au profit des Restos du Cœur de Belgique, au cours de l'action « Tickets donnés, repas partagés ! ».

- 825.000 bénéficiaires de Ticket Restaurant® ont été invités à participer à la collecte
- 7929 titres ont été collectés, pour une valeur totale de 46.242,35 €, auxquels Edenred a ajouté 9.248,47 €, soit 20% du montant total collecté (« 1 ticket offert pour 5 tickets collectés »).
- Avec cet argent, les Restos du Cœur pourront offrir plus de 18.450 repas chauds.

Chaque jour, Edenred facilite l'accès à l'alimentation de plus de 825.000 travailleurs en Belgique (34,5 millions à travers le monde) grâce à Ticket Restaurant®, le titre-repas n°1 en Belgique. Quoi de plus normal, dès lors, que d'initier un bel élan de solidarité au profit de ceux qui n'ont pas la chance de manger chaque jour à leur faim ? En donnant un ou plusieurs de leurs titres, les participants vont ainsi permettre aux Restos du Cœur d'offrir l'équivalent de 18.476 repas à des sans-abris et des personnes en situation précaire.

### LES RESTOS DU CŒUR FÊTENT LEURS 25 ANS

Le mois de février 2011 est celui du 25<sup>ème</sup> anniversaire des Restos du Cœur de Belgique. En effet, si c'est en 1985 que commencent à fleurir les premiers Restos du Cœur, c'est un beau jour de février 1986 que Coluche vient officiellement inaugurer le Restos du Cœur de Liège, apportant ainsi son soutien à l'ensemble des Restos du Cœur de Belgique.

Les festivités ont débuté fin 2010 avec la publication du livre « Au cœur des Restos », se poursuivront avec un repas commun le 23 février dans tous les Restos, deux colloques organisés à Bruxelles le 24 février et à Ostende le 25 février, et verront leur apogée lors de la 4<sup>ème</sup> édition du Tour des Restos du Cœur, qui rassemblera 25 chanteurs et humoristes belges sur scène autour du thème du Disco, les 5, 6 et 7 mai prochains.

### TICKETS DONNES, REPAS PARTAGES !

Pour la deuxième année consécutive, Edenred a mobilisé ses clients et utilisateurs dans un élan de solidarité. L'an dernier, l'action « Tickets donnés, repas partagés ! » organisée au profit des banques alimentaires avait rapporté



près de 30.000 €. Un record de générosité largement battu cette année pour cette deuxième édition.

« *Chez Edenred, la responsabilité sociétale est certainement un des principaux guides de nos actions au quotidien, explique Jean-Bernard Trussart, Directeur Général Edenred Belgium. Savoir que dans un des pays qui fait partie des plus industrialisés au monde il y a encore autant de personnes qui n'ont pas la possibilité de se nourrir tous les jours est une chose inacceptable. C'est pourquoi nous avons souhaité nous unir pour cette cause à tous les niveaux de l'entreprise et y associer nos clients. Et une fois de plus, les entreprises et leurs collaborateurs ont répondu présents à notre appel et je les en remercie au nom des Restos du Cœur.* »

\*\*\*

**Edenred**, inventeur de Ticket Restaurant® et leader mondial des services prépayés aux entreprises, imagine et développe des solutions facilitant la vie des salariés et améliorant l'efficacité des organisations.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- **les avantages aux salariés** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers...)
- **les frais professionnels** (Ticket Car, Ticket Cleanway...)
- **la motivation et les récompenses** (Ticket Compliments, Ticket Kadeos...)

Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs **programmes sociaux**.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 40 pays avec 6 000 collaborateurs, près de 530 000 entreprises et collectivités clientes, 1,2 million de prestataires affiliés et 34,5 millions de bénéficiaires. En 2010, Edenred a réalisé un volume d'émission de 13,9 milliards d'euros, dont 55% dans les pays émergents.

Ticket Restaurant® ainsi que les autres dénominations des produits et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

\*\*\*

#### **Fédération des Restos du Cœur de Belgique**

Nous comptons aujourd'hui 15 Restos du Cœur en Belgique qui contribuent quotidiennement à un élan de solidarité depuis près de 25 ans. Ces cantines citoyennes préparent et distribuent annuellement 420 000 repas, mais également près de 120 000 colis d'urgence à leurs usagers. De telles réalisations sont rendues possibles grâce au soutien quotidien de 250 bénévoles pour une septantaine de salariés, mais surtout grâce à nos généreux donateurs.

---

## **CONTACTS**

### **EDENRED**

Marie Cordiez, Communication manager - Tél. : +32 (0)2 678 28 46 – [marie.cordiez@edenred.com](mailto:marie.cordiez@edenred.com)

### **FEDERATION DES RESTOS DU CŒUR DE BELGIQUE**

Patrick Dejace, Directeur - Tél. : +32 (0)486 768 419 – [patrickdejace@restosducoeur.be](mailto:patrickdejace@restosducoeur.be)