



Edenred

Communiqué de presse
24 juin 2010

Eco-chèques : ça roule !

Plus de 11.000 vélos achetés avec les Ticket EcoCheque® reçus en 2009

Plusieurs centaines de milliers de salariés vont recevoir jusqu'à 250 € d'éco-chèques ce mois de juin, montant qui a doublé par rapport à 2009. Edenred, leader belge des émetteurs d'éco-chèques, dresse un bilan des dépenses vertes préférées.

Les accords interprofessionnels 2009-2010 prévoyaient l'octroi d'éco-chèques à hauteur de 125 € en 2009 et 250 € en 2010. En 2009, ce sont plus de 1.3 million de salariés qui ont bénéficié de cette mesure, et en 2010, ils seront au minimum 200.000 de plus, d'après les commissions paritaires déjà conclues.

TOP 3 : BRICO, ÉLECTRO, GRANDE DISTRIBUTION

35%, des Ticket EcoCheque® qui ont été dépensés à ce jour, l'ont été dans une enseigne de bricolage et autres jardineries. On y achète du bois issu de forêt éco-gérées, de la peinture bio... Rien que pour les plantes et outils de jardinage non motorisés, ce sont plus de 1.6 million d'euros qui ont été dépensés à l'aide de Ticket EcoCheque®.

33% c'est le score réalisé par les enseignes d'électroménager. Pour rappel, de nombreux appareils à faible consommation d'énergie (classes A, AA+, etc.) peuvent être achetés à l'aide d'éco-chèques : réfrigérateur, lave-linge, lave-vaisselle, séchoir, mais aussi des TV LED par exemple. Les cuisinistes purs ont eu quant à eux plus de 1500 acheteurs munis de Ticket EcoCheque®.

Dans les autres enseignes de grande distribution, qui rassemblent 9% des chèques dépensés, on peut acheter des piles rechargeables et leur chargeur, des produits d'entretien éco-labellisés, des ampoules économiques...

LA MOBILITÉ A LE VENT EN POUPE

On estime à 11.000 le nombre de vélos achetés à l'aide de Ticket EcoCheque®. Quant aux tickets de train, ce sont déjà plus de 260.000 € de billets de train qui ont été vendus au moyen de Ticket EcoCheque® alors que la SNCB ne les accepte que depuis 5 mois.

A ce jour, plus de 7.000 points de vente acceptent les Ticket EcoCheque®. Nombre d'entre eux font usage des outils mis à disposition par Edenred afin de rendre l'utilisation des éco-chèques plus aisée (stop-rayons, affiches, moteur de recherche, flyers promotionnels...). Les éco-chèques ont bien trouvé leur place dans les portefeuilles des salariés.

Edenred, leader mondial des titres de services prépayés, propose des solutions destinées au bien-être individuel et à la performance des organisations. Présent dans 40 pays avec 6 000 collaborateurs, près de 500 000 entreprises et collectivités clientes, 33 millions d'utilisateurs et 1,2 million de prestataires affiliés, Edenred développe deux catégories de produits :

- Les **avantages aux salariés et aux citoyens**, liés à l'alimentation (Ticket Restaurant, Ticket Alimentation) ou à la qualité de vie (Ticket CESU, Childcare Vouchers...)
- Les **solutions de performance** : gestion des frais professionnels (Ticket Car...), produits de stimulation et de récompense (Ticket Compliments, Kadeos...) et nouveaux produits électroniques prépayés

En 2009, Edenred a réalisé un volume d'émission de 12,4 milliards d'euros, dont plus de 50% dans les pays émergents.

CONTACTS

Marie Cordiez, Responsable des relations presse - Tél. : +32 (0)2 678 28 46 – marie.cordiez@accor-services.be