

Communiqué de presse
Bruxelles, le 1^{er} octobre 2009

Accor Services lance la première carte-cadeau multi-enseignes en Belgique et au Luxembourg

Accor Services, leader belge et mondial des services prépayés aux entreprises, se positionne comme précurseur dans la dématérialisation en Belgique en lançant la toute première carte-cadeau prépayée, acceptée dans un réseau d'enseignes (varié) exclusives.

En février dernier, le groupe Accor annonçait une alliance stratégique avec Mastercard. La joint venture Prepay Solutions née de ce rapprochement est à l'origine de ce nouveau support de récompense : une carte prépayée, la Ticket Compliments® Gift Card, fonctionnant comme une carte de paiement classique et utilisable immédiatement sur les terminaux de paiement équipés Maestro dans un large réseau d'enseignes cadeaux et loisirs, tels que :



Bénéficiant du même cadre légal avantageux pour les entreprises que le chèque-cadeau classique, la Ticket Compliments® Gift Card peut se présenter sous différentes formes : design standard ou personnalisé aux couleurs de l'entreprise, jetable ou rechargeable... Elle a pour vocation de devenir européenne après un premier déploiement en Belgique, au Luxembourg, en Allemagne et en Pologne.

« Une telle carte représente une véritable opportunité marketing pour les sociétés qui choisiront de récompenser leur personnel ou partenaires commerciaux à l'aide de ce nouveau support, explique Olivier Willocx, administrateur de BECI (Chambre de Commerce de Bruxelles). Ses possibilités de personnalisation la rendent en effet particulièrement redoutable pour positionner une marque en 'top of mind' des bénéficiaires. »

« Bien qu'utilisant une plate-forme technologique différente, cette première solution carte en Belgique préfigure la future dématérialisation du célèbre Ticket Restaurant®, actuellement testée dans différents pilotes à Anvers, Bruxelles et Namur. C'est un tournant technologique dans notre activité d'émetteur et nous sommes fiers d'en être, une fois de plus, les pionniers. » ajoute Jean-Bernard Trussart, directeur général d'Accor Services Belgique et Luxembourg.

* * *

Quelques données sur Accor Services en Belgique :

- Leader belge et mondial sur le marché des services prépayés (53,5 % de part de marché en Belgique. Source Fedis)
- Une large gamme de produits dont les plus connus sont le Ticket Restaurant®, le Ticket Compliments® Supreme Award dont le volume d'émission est en constante croissance
- Un réseau de 50.000 affiliés, 35.000 entreprises clientes et plus d'un million et demi d'utilisateurs

Accor, groupe mondial et leader européen dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- l'**Hôtellerie**, avec les marques Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6, représentant 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment Lenôtre ;
- les **Services**, 32 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de Accor Services (avantages aux salariés et aux citoyens, récompenses et fidélisation, gestion des frais professionnels).

Contact presse : Marie Cordiez, tel 02/ 678 28 46 ou marie.cordiez@accor-services.be

Accor Services – Av. Hermann-Debroux 54 b 5 – 1160 Bruxelles – T : +32 2 678 28 11 – F : +32 2 678 28 28 – www.accorservices.be