



Edenred

Persbericht
06 september 2010

Edenred lanceert de eerste Ticket Restaurant[®]-kaart voorzien van dubbele technologie.

Contact en contactless¹ op een en dezelfde kaart.

Het is een primeur in België: in augustus is fase 1 van de commercialisering van de Ticket Restaurant[®]-kaart officieel van start gegaan. In deze fase wordt het aanvaardingsnetwerk opgezet. Naast de onderhandelingen met de grootwarenhuizen die al enkele maanden aan de gang zijn, worden de pijlen in deze eerste fase vooral gericht op de kleinhandel en de horeca. Ticket Restaurant[®] wil deze doelgroep overtuigen met een innoverende en veel snellere technologie: een standaard betaalkaart gekoppeld aan *contactless* technologie (contactloos).

- Een kaart die bruikbaar is in alle bestaande betaalterminals die uitgerust zijn met contactlezers
- Goedkope betaalterminals voor nog niet-uitgeruste handelaars
- Lagere of evenwaardige algemene kosten dan de papieren versie
- Bovendien zorgt de contactless technologie voor een snellere betaling door de kaart gewoon voor de betaalterminal te bewegen

Edenred, Belgisch en wereldwijd marktleider in voorafbetaalde dienstentitels, werkt al 3 jaar aan de ontwikkeling van een kaart die voldoet aan de vraag van handelaars en werkgevers naar vereenvoudiging, en zet daarbij tegelijk de ervaring van de eindgebruiker centraal.

Na het succes van het proefprogramma van 2009, in nauwe samenwerking met het Ping Ping-platform van Belgacom, waarbij 950 werknemers van een vijftiental bedrijven het contactless systeem konden testen in meer dan 70 handelszaken in Brussel, Antwerpen en Namen, besliste Edenred deze technologie te integreren in zijn Ticket Restaurant[®]-kaart.

SAMENWERKING MET CLEAR2PAY

De kaart werd ontwikkeld en getest in samenwerking met Clear2Pay, wereldwijd specialist in innoverende betaaltechnologie, en is uniek in zijn soort. *“Edenred staat op het punt de betaalgewoontes van de Belgische consumenten te veranderen”*, legt Michel Akkermans uit, Voorzitter Raad van Bestuur en CEO van Clear2Pay. *“En op die manier bereidt Edenred de Belgische markt voor op de komst van andere betaaltechnologieën met toegevoegde waarde”*. De twee partners bereiden reeds de toekomst voor. Ze hebben namelijk ook parallel een twee jaar durende studie uitgevoerd, in samenwerking met drie Belgische universiteiten, om op middellange termijn de kaart te vervangen door een gsm voorzien van NFC-technologie (Near Field Communication).

¹ Contactless (= contactloos): de kaart in de buurt van de betaalterminal bewegen, volstaat om de transactie te voltooien.

DE TICKET RESTAURANT®-KAART OP HORECABEURZEN

Fase 2 van de commercialisering is gericht op de bedrijven. Ze is rechtstreeks gekoppeld aan de publicatie van het Koninklijk Besluit, dat nog steeds op zich laat wachten. Uitgevers kunnen immers pas na de publicatie hun erkenningsaanvraag indienen met het oog op de toelating voor het uitgeven van elektronische maaltijdtitels. Dat proces neemt mogelijk nog zo'n 3 maanden in beslag na het indienen van het dossier. *“Gezien de verwachtingen van onze klanten en de handelaars, en de reeds gedane menselijke en financiële investeringen voor het ontwikkelen van deze nieuwe technologie in de voorbije drie jaar, pleit Edenred ervoor dat het Koninklijk Besluit zo snel mogelijk gepubliceerd wordt”*, legt Jean Bernard Trussart uit, Algemeen Directeur van Edenred Belgium. *“In afwachting concentreren we ons reeds op de uitbouw van het aanvaardingsnetwerk om onze klanten de meest uitgebreide gebruiksmogelijkheden te bieden vanaf de publicatie van het Koninklijk Besluit”*.

Intussen nodigen wij alle spelers van de handel en de horeca graag uit om de Ticket Restaurant®-kaart te komen testen op de beurzen Horeca Life (3-5 oktober, Tour & Taxis, Brussel) en Horeca Expo (21-25 november, Flanders Expo, Gent).

Edenred is de nieuwe naam van Accor Services.

Leider in België met een marktaandeel van 54% voor zijn belangrijkste product, Ticket Restaurant®.

Edenred, wereldwijd marktleider in voorafbetaalde dienstentitels, biedt oplossingen aan die zowel individueel welzijn als de prestaties van de organisaties beogen. Edenred is in 40 landen aanwezig met 6 000 medewerkers, bijna 500 000 klanten uit het bedrijfsleven en de institutionele sector, 33 miljoen gebruikers en 1,2 miljoen aangesloten dienstverleners. De Onderneming ontwikkelt twee categorieën van producten:

- **Voordelen voor werknemers en burgers** met betrekking tot voeding (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentation®) of de levenskwaliteit (Ticket CESU®, Childcare Vouchers®, ...)
- **Prestatiebevorderende oplossingen:** beheer van beroepskosten (Ticket Car®, ...), aanmoedigings- en beloningsproducten (Ticket Compliments®, Kadeos®...) en nieuwe voorafbetaalde elektronische producten.

In 2009 realiseerde Edenred een uitgiftevolume van 12,4 miljard euro, waarvan meer dan 50% in de opkomende landen.

Over Clear2Pay

Clear2Pay NV is een technologieleverancier van 'next generation' betalingstoepassingen voor financiële instellingen. Met een hoofdkantoor in Brussel, faciliteert het bedrijf banken en financiële instellingen in het aanbieden van betalingsverkeerdiensten. Clear2Pay's technologie is erop gericht de transactiekosten van betalingsverkeer te reduceren en om op een competitieve manier te voorzien in snelle, marktgerichte betalingsdiensten. Clear2Pay's betalingsverkeeroplossingen bieden organisaties eenvoudige manieren om hun klanten online te laten betalen: van complexe handelsondersteunende business-to-businessomgevingen, over e-commerce toepassingen, tot retail- betalingsverkeer en overschrijvingsdiensten. De functies behelzen betalingsopdrachten, reporting, verbanden leggen met "back-office processing"-systemen, clearing, netting, en regeling. Tevens biedt het bedrijf een breed gamma aan Integri test tools voor de end-to-end validatie van betalingsverkeer, ticketing en mobiele applicaties. Onder de klanten bevinden zich wereldwijde financiële instellingen zoals ING, Banco Santander, Crédit Agricole, VISA, MasterCard, BNP Paribas, The Federal Reserve, PBS (Denmark), The People Bank of China (PBOC), Bank of East Asia, ANZ and Commonwealth Bank. Clear2Pay is actief vanuit België, Frankrijk, Nederland, Polen, Spanje, Verenigd Koninkrijk, Senegal, de Verenigde Staten, Australië, China, Maleisië en Singapore, en stelt momenteel meer dan 600 werknemers tewerk. Verdere informatie treft u aan op [.clear2pay.com](http://clear2pay.com).

CONTACTPERSONEN:

EDENRED

Marie Cordiez – Communication Manager - Tel.: +32 (0)2 678 28 46 – cordiez@edenred.com

CLEAR2PAY

Steve Lacourt – Marketing & Communications - Tel.: +32 (0)2 717 69 45 – lacourt@clear2pay.com