



Edenred

Persbericht  
24 juni 2010

Ecocheques: het loopt op wieltjes!

## Meer dan 11.000 fietsen gekocht met de Ticket EcoCheque® ontvangen in 2009

**Honderdduizenden werknemers ontvangen in juni 2010 tot 250 euro in ecocheques, het bedrag is dubbel zo hoog als in 2009. Edenred, de Belgische marktleider van de uitgevers van ecocheques, maakt een balans op van de favoriete groene aankopen.**

De interprofessionele akkoorden van 2009-2010 voorzagen de toekenning van ecocheques t.w.v. €125 in 2009 en €250 in 2010. In 2009 genoten meer dan 1,3 miljoen werknemers van deze maatregel en in 2010 komen daar volgens de reeds afgesloten paritaire commissies nog minstens 200.000 werknemers bij.

### TOP 3: DOE-HET-ZELF, ELECTRO, GROOTWARENHUIZEN

35% van alle Ticket EcoCheque® die tot op heden al zijn uitgegeven, werden als betaalmiddel gebruikt in een doe-het-zelfzaak of ander tuincentrum. Er werd hout van ecologisch beheerde bossen mee gekocht of bioverf, enz. Aan planten en niet-gemotoriseerd tuingereedschap alleen al werd meer dan 1,6 miljoen euro besteed in de vorm van Ticket EcoCheque®.

33% is het aandeel van de elektro zaken. Ter herinnering: u kunt ecocheques gebruiken voor de aankoop van allerlei energiezuinige toestellen (klasse A, AA+, enz.): koelkasten, wasmachines, vaatwasmachines, droogkasten, maar ook bv. ledtv's. Verdelers van kookmateriaal kregen meer dan 1500 kopers met Ticket EcoCheque® over de vloer.

In andere grootwarenhuizen, die in totaal 9% van alle uitgegeven cheques ontvingen, kunt u o.m. herlaadbare batterijen en opladers kopen, ecologisch verantwoorde onderhoudsproducten, spaarlampen, enz.

### MOBILITEIT HEEFT DE WIND IN DE RUG

Er werden naar schatting 11.000 fietsen gekocht met behulp van Ticket EcoCheque®. In totaal werd er ook voor meer dan €260.000 euro aan cheques uitgegeven aan vervoersbewijzen met de trein, ondanks het feit dat de NMBS sinds amper 5 maanden Ticket EcoCheque® aanvaardt.

Vandaag de dag aanvaarden meer dan 7.000 verkooppunten Ticket EcoCheque®. Velen maken gebruik van de tools die Edenred ter beschikking stelt om het gebruik van de ecocheques te vergemakkelijken (wobblers, posters, zoekmotor, promotionele flyers...). De ecocheques hebben hun plaats verworven in de portefeuilles van de werknemers!

\*\*\*

*Edenred, wereldwijd marktleider in voorafbetaalde dienstentitels, biedt oplossingen aan die zowel individueel welzijn als de prestaties van de organisaties beogen. Edenred is in 40 landen aanwezig met 6000 medewerkers, bijna 500 000 klanten uit het bedrijfsleven en de institutionele sector, 33 miljoen gebruikers en 1,2 miljoen aangesloten dienstverleners. Edenred ontwikkelt twee categorieën van producten:*

- **Voordelen voor werknemers en burgers** met betrekking tot voeding (Ticket Restaurant, Ticket Alimentation) of de levenskwaliteit (Ticket CESU, Childcare Vouchers, ...)
- **Prestatiebevorderende oplossingen:** beheer van beroepskosten (Ticket Car, ...), aanmoedigings- en beloningsproducten (Ticket Compliments, Kadeos, ...) en nieuwe voorafbetaalde elektronische producten.

*In 2009 realiseerde Edenred een uitgiftevolume van 12,4 miljard euro, waarvan meer dan 50% in de opkomende landen.*

---

### CONTACTPERSOON

Marie Cordiez, Persverantwoordelijke - Tel. : +32 (0)2 678 28 46 – [marie.cordiez@accor-services.be](mailto:marie.cordiez@accor-services.be)