

Persbericht
Brussel, 1 oktober 2009

Accor Services lanceert de eerste multimerken-geschenkaart in België en Luxemburg

Accor Services, Belgisch en wereldleider op het vlak van voorafbetaalde dienstverlening aan bedrijven, positioneert zich in België als voorloper in de dematerialisatie met de lancering van de allereerste prepaid geschenkaart, aanvaard in een netwerk van gevarieerde merken.

In februari kondigde de Accor-groep een strategische samenwerking met Mastercard aan. De joint venture Prepay Solutions die uit dat verbond is ontstaan, ligt aan de basis van een nieuw beloningsmiddel. Deze prepaidkaart, het Ticket Compliments® Gift Card, werkt als een klassieke betaalkaart en is meteen bruikbaar in de betaalterminals die met Maestro zijn uitgerust, en dit in een groot netwerk van namen uit de wereld van de geschenken en de vrije tijd:



Het Ticket Compliments® Gift Card geniet hetzelfde gunstige wettelijk kader voor ondernemingen als de klassieke cadeaucheque. Bovendien kan deze kaart verschillende vormen aannemen: een standaarddesign of een persoonlijk ontwerp in de kleuren van het bedrijf, wegwerpbaar of herlaadbaar ... Ze beoogt een verbreiding over heel Europa na een eerste toepassing in België, Luxemburg, Duitsland en Polen.

“Een dergelijke kaart biedt bedrijven die beslissen om hun personeel of handelspartners te belonen met dit nieuwe instrument een prachtige marketingkans, vertelt Olivier Willocx, bestuurder van BECI (Unie van ondernemingen in Brussel en Kamer van Koophandel van Brussel). Dankzij de mogelijkheden om de kaart te personaliseren wordt ze immers uitermate geschikt voor de positionering van een merk in de ‘top of mind’ van de begunstigen.”

“Hoewel ze gebruikmaakt van een ander technologisch platform geeft deze eerste Belgische kaartoplossing ons een voorproefje van de toekomstige dematerialisatie van het beroemde Ticket Restaurant®, die momenteel wordt getest in verschillende proefprojecten in Antwerpen, Brussel en Namen. Dit is een technologisch keerpunt in onze uitgifteactiviteit en we zijn er trots op hierin nogmaals het voortouw te kunnen nemen”, voegt Jean-Bernard Trussart, algemeen directeur van Accor Services België en Luxemburg, er nog aan toe.

* * *

Enkele gegevens over Accor Services in België:

- Leider in België en op wereldvlak op de markt van de prepaid diensten (53,5% marktaandeel in België. Bron: Fedis)
- Een breed gamma producten met als meest bekende het Ticket Restaurant®, het Ticket Compliments®, Supreme Award met een permanent groeiend uitgiftevolume
- Een netwerk van 50.000 leden, 35.000 aangesloten ondernemingen en meer dan anderhalf miljoen gebruikers

Accor, Europees leider en wereldgroep in het hotelwezen, wereldleider op het vlak van dienstverlening aan bedrijven en openbare instellingen, is vertegenwoordigd in om en bij de 100 landen en telt 150.000 medewerkers. Zijn klanten kunnen bogen op een degelijke knowhow van meer dan 40 jaar ervaring in zijn twee kernactiviteiten:

- **Het hotelwezen**, met de merken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, All Seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6, goed voor 4.000 hotels en bijna 500.000 kamers in 90 landen, evenals zijn nevenactiviteiten met Lenôtre;
- **Diensten: 32 miljoen mensen maken in bijna 40 landen gebruik van de diensten van Accor Services** (voordelen aan werknemers en burgers, beloningen en klantenbinding, beheer beroepskosten).

Perscontact: Marie Cordiez, tel.: 02 678 28 46 of marie.cordiez@accor-services.be

Accor Services – Herrmann-Debrouxlaan 54 b 5 – 1160 Brussel – T: +32 2 678 28 11 – F: +32 2 678 28 28 – www.accorservices.be