



Versnelde organische groei:

de totale omzet stijgt met +12,3% in het tweede trimester en bereikt zo +9,8% in het eerste semester

- **Aanhoudende groei van het uitgiftevolume: +10,9% in het tweede trimester en +10,0% in het eerste semester**
 - Sterke dynamiek in Latijns-Amerika
 - Verbetering in Europa, wat hoofdzakelijk verband houdt met de eerste tekenen van stabilisering van de bedrijfsactiviteit in Centraal-Europa
- **Sterke groei van de operationele omzet: +11,7% in het tweede trimester en +9,2% in het eerste semester**, een weerspiegeling van gunstige operationele tendensen en een geleidelijke stabilisering van de klantencommissietarieven in bepaalde landen
- **Sterke groei van de financiële omzet: +19,0% in het tweede trimester en +16,0% in het eerste semester**, een weerspiegeling van:
 - De stijging van de rentevoeten en de verhoging van de float1 in Latijns-Amerika
 - Een geleidelijke stijging in Europa als gevolg van een lichte verhoging van de rentevoeten

<i>(in miljoen euro)</i>	1 ^{ste} semester 2010	1 ^{ste} semester 2011	Gepubliceerd verschil	Variatie pcc ¹
Uitgiftevolume	6 615	7 264	+9,8%	+10,0%
Operationele omzet	422	456	+8,1%	+9,2%
Financiële omzet	39	44	+14,8%	+16,0%
Totale omzet	461	501	+8,6%	+9,8%

¹ De float komt overeen met de nettobehoeftte aan werkkapitaal

² Bij constante perimeter en wisselkoersen

UITGIFTEVOLUME IN HET EERSTE SEMESTER: EEN STIJGING VAN +10,0% BIJ VERGELIJKBARE GEGEVENS

Het uitgiftevolume van het eerste semester 2011 bedraagt 7.264 miljoen euro, een stijging van +10,0% bij vergelijkbare gegevens en van +9,8% bij gepubliceerde gegevens, waarbij de wissel-koerseffecten een impact hebben van -0,9% over deze periode en de perimetereffecten van +0,7%.

De stijging van het uitgiftevolume is geografisch als volgt onderverdeeld:

Groei van het uitgiftevolume bij constante perimeter en wisselkoersen	1ste trimester 2011	2de trimester 2011	S1 2011
Frankrijk	+2,9%	+1,7%	+2,3%
Europa behalve Frankrijk	-2,0%	+1,3%	-0,3%
Europa	-0,3%	+1,4%	+0,6%
Latijns-Amerika	+20,5%	+21,5%	+21,0%
Rest van de wereld	+23,1%	+17,1%	+19,8%
TOTAAL	+9,0%	+10,9%	+10,0%

De organische groei van het uitgiftevolume vertoont een versnelde groei in het tweede trimester (+10,9% tegenover +9,0% in het eerste trimester), een weerspiegeling van:

Een groei van **+3,7%** in Europa (met uitsluiting van de impact van het verlies van het CONSIP-contract in Italië, goed voor 39 miljoen euro in het tweede trimester), tegenover **+2,2%** in het eerste trimester. Deze verbetering is hoofdzakelijk te verklaren door de beginnende stabilisering van de bedrijfsactiviteit in **Centraal-Europa**.

De forse groei van het uitgiftevolume in **Latijns-Amerika** van **+21,5%** in het tweede trimester, ondersteund door de toename van de bezoldigde tewerkstelling en de verhoging van de penetratiegraad en de nominale waarden.

OPERATIONELE OMZET IN HET EERSTE SEMESTER: STIJGING VAN +9,2% BIJ VERGELIJKBARE GEGEVENS

De operationele omzet van het eerste semester 2011 bedraagt **456 miljoen euro**, een stijging met **+9,2% bij vergelijkbare gegevens**. Bij gepubliceerde gegevens bedraagt de evolutie +8,1%, rekening houdend met:

de perimetereffecten, die een negatieve impact van -0,7% vertegenwoordigen

de wisselkoerseffecten, die een negatieve impact van -0,4 vertegenwoordigen, waarvan:

+1,3% die verband houdt met de Braziliaanse real
1,9% die verband houdt met de Venezolaanse bolivar³

De operationele omzet van het tweede trimester stijgt met **+11,7% bij vergelijkbare gegevens**, een forse groei in vergelijking met het eerste trimester (+6,6%).

³ Met toepassing van de nieuwe officiële koers van 5,3 VEF/USD tegenover 4,3 VEF/USD in het eerste semester 2010

Groei van de operationele omzet bij constante perimeter en wisselkoersen	1ste trimester 2011	2de trimester 2011	S1 2011
Frankrijk	-1,1%	+0,6%	-0,3%
Europa behalve Frankrijk	-1,1%	+7,5%	+3,0%
Latijns-Amerika	+17,4%	+19,5%	+18,5%
Rest van de wereld	+10,0%	+9,7%	+9,8%
TOTAAL	+6,6%	+11,7%	+9,2%

Frankrijk: operationele omzet van 70 miljoen euro in het eerste semester

In Frankrijk gaat de operationele omzet in het eerste semester lichtjes achteruit met -0,3% bij constante perimeter en wisselkoersen, waarvan -1,1% in het eerste trimester en +0,6% in het tweede trimester. De bedrijfsactiviteit **Ticket Restaurant®** vertoont een goede tendens, met een groei van de activiteit van +4,2% bij vergelijkbare gegevens in het tweede trimester, tegenover +2,9% in het eerste trimester. **De bedrijfsactiviteit BtoC-geschenken** daarentegen ondervindt nog steeds de gevolgen van de lancering van de éénmerkaart van de belangrijkste verdeler van de Kadéos-kaart, FNAC. Deze activiteit kent inderdaad een terugval van -36,0% bij constante perimeter en wisselkoersen in het tweede trimester.

Europa behalve Frankrijk: operationele omzet van 159 miljoen euro in het eerste semester

In Europa buiten Frankrijk stijgt de totale halfjaarlijkse operationele omzet met +3,0% bij vergelijkbare gegevens, waarvan -1,1% in het eerste trimester en +7,5% in het tweede trimester. Deze stijging in het tweede trimester is te verklaren door:

De groei van de operationele omzet met uitgiftevolume van +2,8% in het tweede trimester, tegenover een daling met -1,7% in het eerste trimester. Deze verbetering houdt hoofdzakelijk verband met de eerste tekenen van stabilisering van de situatie in Centraal-Europa.

De positieve impact van de operationele omzet zonder uitgiftevolume, die in het tweede trimester profiteert van de tijdelijke contracten in het segment Motivation Solutions in Duitsland.

In **België** stijgt de operationele omzet in het tweede trimester met +3,8% bij constante perimeter en wisselkoersen, een weerspiegeling van het succes van de maaltijdcheques.

In het **Verenigd Koninkrijk** blijft de bedrijfsactiviteit Childcare Vouchers profiteren van de grote vraag. De operationele omzet in het tweede trimester stijgt met +8,1% bij vergelijkbare gegevens.

In **Italië** kent de operationele omzet in het tweede trimester een groei van +5,3% bij constante perimeter en wisselkoersen over deze periode, profiterend van de mooie tendensen in het segment van de maaltijdcheques.

In **Roemenië** gaat de operationele omzet in het tweede trimester met -11,6% achteruit bij vergelijkbare gegevens, tegenover -39,6% in het eerste trimester. Deze tendensverbetering is te verklaren door een beginnende stabilisering van de klantencommissievolumes en -tarieven.

Latijns-Amerika: operationele omzet van 194 miljoen euro in het eerste semester

In **Latijns-Amerika** stijgt de operationele omzet met +18,5% bij vergelijkbare gegevens over deze periode, waarvan +17,4% in het eerste trimester en +19,5% in het tweede trimester. Deze tendens is te verklaren door de gunstige macro-economische omstandigheden en geslaagde commerciële prestaties.

In **Brazilië** vertoont de operationele omzet in het tweede trimester een groei van +20,6% bij vergelijkbare gegevens. Deze groei weerspiegelt de goede evolutie van het volledige productengamma, waaronder maaltijd- en voedingcheques (+21,3% in het tweede trimester) en Ticket Car (+18,4% in het tweede trimester).

In **Spaans Latijns-Amerika** stijgt de operationele omzet in het tweede trimester fors (+17,4% bij vergelijkbare gegevens), wat ook hier een weergave is van de gunstige tendensen in het volledige productengamma, in het bijzonder de maaltijd- en voedingcheques (+18,0%).

FINANCIËLE OMZET IN HET EERSTE SEMESTER: STIJGING VAN +16,0% BIJ VERGELIJKBARE GEGEVENS

De herneming van de groei van de financiële omzet wordt in het tweede trimester bevestigd. De groei bedraagt in het eerste semester inderdaad +16,0%, waarvan +13,0 in het eerste trimester en 19,0% in het tweede trimester.

Latijns-Amerika profiteert nog steeds van een verhoging van zijn rentevoeten en een stijging van zijn float. De financiële omzet kent inderdaad een groei van +41,0% over deze periode, bij constante perimeter en wisselkoersen, tegenover +38,0% in het eerste trimester.

Europa begint te profiteren van een heropleving van de rentevoeten en ziet zijn financiële omzet in het tweede trimester met +7,5% stijgen, bij vergelijkbare gegevens, tegenover +1,1% in het eerste trimester.

CONCLUSIE

De totale omzet van 501 miljoen euro in het eerste semester kent een solide organische groei van +9,8%, met name profiterend van een versnelde groei in het tweede trimester (+12,3% tegenover +7,2% in het eerste trimester).

Deze prestatie getuigt van **gunstige operationele tendensen**. Ze weerspiegelt het dynamisme van Latijns-Amerika, de verbetering van het economische klimaat in Centraal-Europa en een geleidelijke stabilisering van de klantencommissietarieven in Italië, Roemenië en Turkije. De totale omzet profiteert ook van **de opmerkelijke groei van de financiële omzet**.

VOLGENDE AFSpraak

Halfjaarlijkse resultaten op 25 augustus 2011

Edenred, uitvinder van de Ticket Restaurant® en wereldmarktleider inzake voorafbetaalde diensten aan bedrijven, ontwerpt en ontwikkelt oplossingen die het leven van werknemers vergemakkelijken en de efficiëntie van bedrijven verhogen.

De oplossingen die Edenred aanbiedt garanderen dat de fondsen die door de bedrijven toegekend worden voor specifiek gebruik bestemd zijn. Ze maken het beheer mogelijk van:

- voordelen voor werknemers (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers, ...),*
- beroepskosten (Ticket Car, Ticket Cleanway, ...)*
- motivatie en beloningen (Ticket Compliments, Kadéos-cheques, ...)*

De Groep begeleidt ook openbare instellingen bij het beheer van hun sociale programma's.

Edenred is genoteerd op de Beurs van Parijs en is aanwezig in 40 landen, met 6.000 medewerkers, bijna 530.000 bedrijven en organisaties die klant zijn, 1,2 miljoen aangesloten dienstverleners en 34,5 miljoen begunstigen. In 2010 realiseerde Edenred een uitgiftevolume van 13,9 miljard euro, waarvan 55% in opkomende landen.

Ticket Restaurant® alsook de andere benamingen van producten en diensten die door Edenred worden aangeboden zijn gedeponeerde merken die eigendom zijn van de Edenred-groep.

CONTACTPERSONEN

Eliane Rouyer-Chevalier, Algemeen Directeur Communicatie - Tel.: +33 (0)1 74 31 86 26 - eliane.rouyer@edenred.com

PERSRELATIES

Anne-Sophie Sibout, Directeur Persrelaties - Tel. : +33 (0)1 74 31 86 11 - anne-sophie.sibout@edenred.com

INVESTEERDERSRELATIES

Virginie Monier, Investeerdersrelaties - Tel. : + 33 (0)1 74 31 86 16 - virginie.monier@edenred.com

Bijlagen

Issue Volume

In € millions	Q1		Q2		H1	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
France	641	659	607	617	1,248	1,276
Rest of Europe	1,135	1,148	1,183	1,232	2,318	2,380
Latin America	1,301	1,628	1,536	1,742	2,837	3,370
Rest of the world	97	119	115	120	212	239
TOTAL ISSUE VOLUME	3,174	3,554	3,441	3,710	6,615	7,264

In %	Q1		Q2		H1	
	Change reported	Change L/L*	Change reported	Change L/L*	Change reported	Change L/L*
France	2.9%	2.9%	1.7%	1.7%	2.3%	2.3%
Rest of Europe	1.1%	-20.0%	4.1%	1.3%	2.7%	-0.3%
Latin America	25.1%	20.5%	13.4%	21.5%	18.8%	21.0%
Rest of the world	22.1%	23.1%	3.9%	17.1%	12.2%	19.8%
TOTAL ISSUE VOLUME	11.9%	9.0%	7.8%	10.9%	9.8%	10.0%

**Like-for-like*

Operating Revenue

In € millions	Q1		Q2		H1	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
France	36	36	33	34	69	70
Rest of Europe	79	81	73	78	152	159
Latin America	78	94	91	100	169	194
Rest of the world	15	17	17	16	32	33
OPERATING REVENUE	208	227	214	229	422	456

In %	Q1		Q2		H1	
	Change reported	Change L/L*	Change reported	Change L/L*	Change reported	Change L/L*
France	1.7%	-1.1%	0.0%	0.6%	0.7%	-0.3%
Rest of Europe	1.6%	-1.1%	7.9%	7.5%	4.6%	3.0%
Latin America	19.8%	17.4%	10.4%	19.5%	14.7%	18.5%
Rest of the world	15.2%	10.0%	-3.5%	9.7%	5.2%	9.8%
OPERATING REVENUE	9.4%	6.6%	6.8%	11.7%	8.1%	9.2%

*Like-for-like

Financial Revenue

In € millions	Q1		Q2		H1	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
France	5	5	5	5	10	10
Rest of Europe	8	7	8	8	16	16
Latin America	6	9	6	9	12	17
Rest of the world	-	1	1	1	1	1
Financial Revenue	19	22	20	23	39	44

In %	Q1		Q2		H1	
	Change reported	Change L/L*	Change reported	Change L/L*	Change reported	Change L/L*
France	4.2%	4.3%	12.0%	12.0%	8.0%	8.0%
Rest of Europe	-4.9%	-0.9%	3.0%	4.9%	-1.0%	2.0%
Latin America	47.3%	38.8%	34.5%	41.0%	40.6%	40.0%
Rest of the world	10.2%	10.0%	5.1%	17.5%	7.5%	14.0%
Financial Revenue	13.9%	13.0%	15.7%	19.0%	14.8%	16.0%

*Like-for-like

Total Revenue

In € millions	Q1		Q2		H1	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
France	41	41	38	39	79	80
Rest of Europe	87	88	81	87	168	175
Latin America	84	102	97	109	181	211
Rest of the world	15	18	18	17	33	35
Total Revenue	227	249	234	251	461	501

In %	Q1		Q2		H1	
	Change reported	Change L/L*	Change reported	Change L/L*	Change reported	Change L/L*
France	2.0%	-0.4%	1.0%	1.9%	1.6%	0.7%
Rest of Europe	1.0%	-1.1%	7.5%	7.3%	4.1%	2.9%
Latin America	21.7%	18.9%	12.0%	20.9%	16.5%	20.0%
Rest of the world	15.0%	10.0%	-3.2%	10.0%	5.3%	10.0%
Total Revenue	9.8%	7.2%	7.5%	12.3%	8.6%	9.8%

**Like-for-like*