



Edenred

Communiqué de presse  
06 septembre 2010

## Edenred lance la première carte Ticket Restaurant<sup>®</sup> dotée d'une double technologie.

Contact et contactless<sup>1</sup> sur une même carte.

C'est une première en Belgique : depuis le mois d'août, la phase 1 de la commercialisation de la carte Ticket Restaurant<sup>®</sup> a officiellement débuté. Elle concerne la mise en place du réseau d'acceptation. En marge des négociations déjà en cours depuis plusieurs mois avec la grande distribution, cette première phase vise surtout la petite distribution et l'Horeca. Ticket Restaurant<sup>®</sup> veut convaincre cette cible avec une technologie innovante et bien plus rapide : une carte de paiement standard combinée à la technologie *contactless* (sans contact).

- Une carte utilisable dans les terminaux de paiement existants équipés de lecteurs contact
- Des terminaux de paiement à bas prix pour les commerces non-équipés
- Un coût globalement inférieur ou équivalent au coût du papier
- La technologie contactless permet en outre une transaction plus rapide, d'un simple passage de la carte devant un terminal de paiement

Edenred, leader belge et mondial des titres de services prépayés, planche depuis 3 ans sur le développement d'une carte qui répond aux souhaits de simplification des commerçants et des employeurs, tout en gardant l'utilisateur final au centre de ses préoccupations.

Après le succès du pilote en 2009, en collaboration étroite avec la plateforme Ping Ping de Belgacom, durant lequel près de 950 salariés issus d'une quinzaine d'entreprises ont pu tester le système contactless dans plus de 70 commerces de Bruxelles, Anvers et Namur, Edenred a choisi d'intégrer cette technologie à sa carte Ticket Restaurant<sup>®</sup>.

### UNE COLLABORATION AVEC CLEAR2PAY

Développé et testé en collaboration avec Clear2Pay, spécialiste mondial en technologies de paiements innovantes, cette carte est le premier modèle du genre. « *Edenred est sur le point de modifier les habitudes de paiement des consommateurs belges*, explique Michel Akkermans, Chairman et CEO de Clear2Pay, *et de cette manière est occupé à préparer le marché belge pour l'arrivée d'autres technologies de paiement à valeur ajoutée.* » Les deux partenaires préparent déjà le futur, puisqu'ils ont également mené en parallèle une étude de deux ans, en collaboration avec trois universités belges, en vue de remplacer à moyen terme la carte par un GSM muni de la technologie NFC (Near Field Communication).

---

<sup>1</sup> Contactless (=sans contact) : un simple passage de la carte à proximité du terminal de paiement suffit pour effectuer la transaction.

## LA CARTE TICKET RESTAURANT® AUX SALONS HORECA

Quant à la phase 2 de la commercialisation, adressée aux entreprises, elle est directement liée à la publication de l'Arrêté Royal, toujours en attente. En effet, ce n'est qu'après sa publication que les émetteurs pourront soumettre leur demande d'agrément en vue d'obtenir l'autorisation d'émettre des titres-repas électroniques. Ce processus pourrait prendre encore environ 3 mois après remise du dossier. « Vu les attentes de nos clients et des commerçants et au regard des investissements humains et financiers déjà consentis pour le développement de cette nouvelle technologie depuis trois ans, Edenred plaide pour que cet Arrêté Royal soit publié le plus rapidement possible », explique Jean-Bernard Trussart, Directeur Général Edenred Belgium. En attendant, nous nous concentrons déjà sur la construction du réseau d'acceptation afin d'offrir les plus larges possibilités d'utilisation pour nos clients dès la publication de l'Arrêté Royal. »

Dans l'intervalle, les acteurs de la distribution et de l'Horeca sont d'ores et déjà invités à venir tester la carte Ticket Restaurant® aux salons Horeca Life (3-5 octobre, Tour & Taxi à Bruxelles) et Horeca Expo (21-25 novembre, Flanders Expo à Gand).

\*\*\*

### **Edenred est le nouveau nom d'Accor Services.**

Leader en Belgique avec 54% de parts de marché pour son produit phare, le Ticket Restaurant®.

**Edenred**, leader mondial des titres de services prépayés, propose des solutions destinées au bien-être individuel et à la performance des organisations. Présent dans 40 pays avec 6 000 collaborateurs, près de 500 000 entreprises et collectivités clientes, 33 millions d'utilisateurs et 1,2 million de prestataires affiliés, Edenred développe deux catégories de produits :

- Les **avantages aux salariés et aux citoyens**, liés à l'alimentation (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentation®) ou à la qualité de vie (Ticket CESU®, Childcare Vouchers®...)
- Les **solutions de performance** : gestion des frais professionnels (Ticket Car®...), produits de stimulation et de récompense (Ticket Compliments®, Kadeos®...) et nouveaux produits électroniques prépayés

En 2009, Edenred a réalisé un volume d'émission de 12,4 milliards d'euros, dont plus de 50% dans les pays émergents.

### **À propos de Clear2Pay**

Clear2Pay, précurseur dans le domaine des technologies de paiement, fournit des solutions universelles pour le traitement fiable, rapide et simple des paiements. La société, dont le siège social se trouve à Bruxelles en Belgique, accompagne les banques et les sociétés financières dans leur offre de services de paiement. La technologie de Clear2Pay permet de réduire les frais de traitement des transactions et d'offrir des services de paiement innovants, attrayants et défiant toute concurrence. Les solutions de paiement de Clear2Pay garantissent aux entreprises de proposer à leurs clients des moyens de paiement en ligne simples et exclusifs, des applications de commerce électronique, des services de transferts de fonds ou de paiement de détail. Elles couvrent les ordres de paiement, le reporting, la liaison avec les systèmes back office de traitement, la compensation (interne et externe) et le règlement. En outre, la société commercialise des outils de test pour la validation Integri de bout en fin de paiement, le ticketing et les applications mobiles. Parmi les références de Clear2Pay figurent des institutions financières mondiales de premier plan telles qu'ING, Banco Santander, Crédit Agricole, VISA, MasterCard, BNP Paribas, The Federal Reserve, PBS (Danemark), The People Bank of China (PBOC), Bank of East Asia, ANZ and Commonwealth Bank. Clear2Pay est implanté en Belgique, en France, aux Pays-Bas, en Pologne, en Espagne, au Royaume-Uni, au Sénégal, aux États-Unis, en Australie, en Chine, en Malaisie, et à Singapour et emploie actuellement plus de 600 personnes. Pour en savoir plus, rendezvous sur le site [clear2pay.com](http://clear2pay.com).

---

## CONTACTS

### **EDENRED**

Marie Cordiez – Communication Manager - Tél. : +32 (0)2 678 28 46 – [cordiez@edenred.com](mailto:cordiez@edenred.com)

### **CLEAR2PAY**

Steve Lacourt – Marketing & Communications - Tél. : +32 (0)2 717 69 45 – [lacourt@clear2pay.com](mailto:lacourt@clear2pay.com)