



Edenred

Communiqué de presse

28 novembre 2011

## La carte Ticket Restaurant<sup>®</sup> bientôt acceptée partout !

Carrefour et Aldi signent un accord avec Edenred

Quelques semaines après le lancement officiel de la carte, le réseau d'acceptation s'étoffe rapidement.

A l'heure actuelle, plus de 4.000 restaurants et magasins d'alimentation ont déjà sauté le pas et se tiennent prêts à accueillir les premières cartes Ticket Restaurant<sup>®</sup>. En signant l'accord d'acceptation de la carte, Carrefour et Aldi donnent un sérieux coup d'accélérateur au passage à l'électronique de l'un des avantages préférés des travailleurs belges et assurent ainsi aux futurs utilisateurs un large réseau d'achat. A ce jour, la carte Ticket Restaurant<sup>®</sup> est utilisable dans :

- Près de 1.800 super et hypermarchés
- Plus de 400 points de ventes appartenant à des chaînes de restauration et d'alimentation
- Plus de 1.800 restaurants et commerces indépendants

« Des centaines de clients, qui représentent à eux seuls plusieurs dizaines de milliers de bénéficiaires, ont déjà signé leurs contrats depuis des semaines et n'attendaient que ce signal pour passer leur première commande. Maintenant, c'est chose faite ! » explique Jean-Bernard Trussart, Directeur Général de Edenred Belgium.

Grâce à sa technologie « Contact », la carte Ticket Restaurant<sup>®</sup> pourra être acceptée dans les terminaux de paiement existants de type Bancontact/MisterCash des établissements déjà équipés.

« Après avoir réalisé des tables rondes et autres rencontres pour écouter les demandes et besoins des commerçants et des utilisateurs, et après avoir réalisé des projets pilotes adaptés selon leurs remarques, Edenred a également développé la technologie sans contact (Contactless), une solution spécifiquement pensée pour la restauration et les petits commerces de proximité », précise Jean-Bernard Trussart.

Cette technologie répond à leurs préoccupations<sup>1</sup> de simplicité, de rapidité et de réduction des charges administratives et des coûts : un simple mouvement de la carte devant le terminal, et c'est payé ! Cette innovation est basée sur une technologie d'avenir qui est amenée à se généraliser, avec de multiples possibilités d'applications. En outre, ces terminaux utilisent une connexion GPRS qui évite au commerçant de devoir payer une communication téléphonique lors de chaque transaction.

« Nous proposons aux marchands non-équipés des terminaux à bas prix et les aidons à mettre leur commerce en valeur auprès de nos utilisateurs, afin qu'ils puissent développer leur chiffre d'affaires et répondre aux attentes de leurs clients. » ajoute Jean-Bernard Trussart.

Cette innovation rentre également parfaitement dans la stratégie du groupe Carrefour, qui expérimente cette technologie permettant d'accélérer drastiquement le passage aux caisses depuis quelques mois. « Pour Carrefour, la satisfaction des clients passe aussi par les services offerts. C'est pourquoi nous sommes enchantés de pouvoir offrir ce service à nos clients. C'est facile et pratique, pour eux comme pour nous », déclare Gérard Lavinay, Administrateur délégué de Carrefour Belgium.

<sup>1</sup>Vous trouverez leurs témoignages filmés et plus d'explications sur la technologie proposée par Edenred sur <http://www.youtube.com/watch?v=GysK69YuK0Q>

Par ailleurs, selon les résultats d'une enquête d'Edenred, menée en septembre dernier, simplicité et rapidité font partie des attentes principales, tant des commerçants que des utilisateurs. Les commerçants interrogés sont 78% à attendre de la version électronique une plus grande facilité d'utilisation : plus de calcul à faire, moins de monnaie à compter ou à rendre... Et, en ce qui concerne la rapidité au moment du passage en caisse et du remboursement des titres-repas perçus, ils sont 67% à y voir clairement un avantage.

De plus, à la question portant sur la sécurité des titres-repas électroniques, 87% des commerçants interrogés sont tout à fait d'accord ou d'accord pour dire que les titres-repas électroniques représentent une plus grande sécurité d'utilisation que la version papier. Il s'agit pour eux d'un avantage indéniable qui signifie la fin des risques de vol, de pertes, de périmés ou d'erreurs de caisse.

Du côté des consommateurs, ces chiffres étaient respectivement de 77% pour la facilité, 75% pour la rapidité et 76% pour la sécurité.

### **CONCRETEMENT, QU'EST-CE QUI VA CHANGER ?**

Edenred a développé trois vidéos explicatives, destinées à chacune des parties prenantes, visibles sur son site [www.ticketrestaurantcard.be](http://www.ticketrestaurantcard.be). Voici un résumé en quelques points.

#### **Pour l'employeur**

- Fini la distribution mensuelle des enveloppes : la commande de titres-repas alimente automatiquement le compte lié à la carte de l'utilisateur
- Un extranet plus développé pour commander des cartes et des titres, avec la possibilité d'automatiser les procédures de commande
- Un call center dédié
- Globalement pas plus cher que les titres-repas papier

#### **Pour l'utilisateur**

- Une carte personnelle, durable, rechargeable
- Sécurité accrue : système Card Stop en cas de vol ou de perte, code PIN activable à la demande.
- Utilisation des titres les plus anciens en priorité, avertissement de l'utilisateur 10 jours avant expiration des titres
- Transaction plus rapide, moins de monnaie en poche...
- Avantages exclusifs et personnalisés auprès de nos partenaires

#### **Pour le commerçant**

- Fonctionne sur les terminaux de paiement existants
- Possibilité d'acquérir un terminal à bas prix, équipé de GPRS : pas de communication téléphonique à payer lors de chaque transaction
- Fini les avances de fonds, le rendu monnaie et les éventuelles erreurs de caisse
- Transaction plus rapide grâce à la technologie Contactless proposée par Edenred (pas besoin de code pin)
- Remboursement en 48h
- Sécurité accrue : disparition des risques de perte, de vol ou de titres périmés
- Moins de charge administrative : fini le comptage manuel, le bordereau à remplir, l'envoi des titres-repas par recommandé...
- Economiquement aussi intéressant : comme la loi l'indique, le coût de l'électronique ne dépassera pas les coûts directs et indirects du système papier.

\*\*\*

**Edenred**, inventeur de **Ticket Restaurant**<sup>®</sup> et leader mondial des services prépayés aux entreprises, imagine et développe des solutions facilitant la vie des salariés et améliorant l'efficacité des organisations.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- les **avantages aux salariés** (**Ticket Restaurant**<sup>®</sup>, **Ticket Alimentación**<sup>®</sup>, **Ticket CESU**<sup>®</sup>, **Childcare Vouchers**<sup>®</sup> ...)
- les **frais professionnels** (**Ticket Car**<sup>®</sup>, **Ticket Cleanway**<sup>®</sup> ...)
- la **motivation et les récompenses** (**Ticket Compliments**<sup>®</sup>, **Ticket Kadeos**<sup>®</sup> ...)

Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs **programmes sociaux**.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 40 pays avec 6 000 collaborateurs, près de 530 000 entreprises et collectivités clientes, 1,2 million de prestataires affiliés et 34,5 millions de bénéficiaires. En 2010, Edenred a réalisé un volume d'émission de 13,9 milliards d'euros, dont 55% dans les pays émergents.

**Ticket Restaurant**<sup>®</sup> ainsi que les autres dénominations des produits et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

---

## CONTACT

Marie Cordiez, Communication Manager - Tél. : +32 (0)2 678 28 46 – [marie.cordiez@edenred.com](mailto:marie.cordiez@edenred.com)