

La carte Ticket Restaurant®, une histoire de goût.

Partenaire officiel de Brusselicious 2012, la carte Ticket Restaurant® d'Edenred se profile comme le nouveau complice de l'alimentation des belges.

2012. Année à marquer d'une pierre blanche dans l'histoire du Ticket Restaurant® en Belgique. Pour son lancement officiel, la carte Ticket Restaurant® ne pouvait rêver meilleur accueil qu'une année de la gastronomie.

Plus de 50 ans après l'invention du concept du titre-repas, le groupe Edenred conforte son rôle de chef de file en restant à la pointe de l'innovation dans son domaine. En ajoutant aux technologies standards des technologies d'avenir comme le « contactless »¹, la carte Ticket Restaurant® veut se rendre plus accessible. Pour les petits commerçants, d'abord, en leur proposant de s'équiper à moindre coût. Pour les utilisateurs ensuite, en leur permettant de profiter d'un réseau de magasins plus large et plus varié.

LES METIERS DE BOUCHE A L'HONNEUR

Parce que bien manger passe par le choix de bons produits

Edenred est le seul émetteur à ce jour à s'être investi autant pour permettre à ses utilisateurs d'utiliser leur carte Ticket Restaurant® dans un maximum de commerces de proximité : restaurants, marchands de légumes, bouchers, volaillers, maraîchers, boulangers, épiciers... Aujourd'hui, seule la carte Ticket Restaurant® est acceptée auprès de plus de 2.000 d'entre eux, sans oublier aussi 400 points de ventes issus de chaînes de restauration et 1.800 super et hyper-marchés.

Ce choix stratégique fait partie d'une démarche cohérente visant à promouvoir une alimentation saine et savoureuse, comme en témoigne l'implication d'Edenred dans la coordination du programme FOOD² visant à sensibiliser tant les restaurateurs que les consommateurs à de meilleures habitudes alimentaires.

« *Le partenariat avec Brusselicious nous est tout de suite apparu comme une véritable opportunité, explique Jean-Bernard Trussart, directeur général chez Edenred Belgium. Nous partageons la même volonté de rendre à l'alimentation ses lettres de noblesse. Et 2012 correspond précisément à un tournant historique pour la carte Ticket Restaurant®. Nous sommes fiers et heureux de pouvoir faire résonner ces messages ensemble.* »

« *C'est un réel plaisir pour VISITBRUSSELS de compter EDENRED comme partenaire de BRUSSELICIOUS, ajoute Patrick Bontinck, directeur général du BITC, nous partageons les mêmes valeurs du bien manger et la volonté de faire découvrir au plus grand nombre ce qui fait la qualité et la diversité de notre gastronomie bruxelloise.* »

¹ Sans contact. Basée sur la technologie NFC, cette fonctionnalité permet de payer sans introduire la carte dans le terminal, juste en la posant sur l'écran.

² Fighting Obesity through Offer and Demand, consortium public-privé européen. www.foodprogram.be

—

Edenred, inventeur de Ticket Restaurant® et leader mondial des services prépayés aux entreprises, imagine et développe des solutions facilitant la vie des salariés et améliorant l'efficacité des organisations.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- les **avantages aux salariés** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers...)
- les **frais professionnels** (Ticket Car, Ticket Cleanway...)
- la **motivation et les récompenses** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos...)

Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs **programmes sociaux**.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 40 pays avec 6 000 collaborateurs, près de 530 000 entreprises et collectivités clientes, 1,2 million de prestataires affiliés et 34,5 millions de bénéficiaires. En 2010, Edenred a réalisé un volume d'émission de 13,9 milliards d'euros, dont 55% dans les pays émergents.

Ticket Restaurant® ainsi que les autres dénominations des produits et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

Contact presse

Fanny Charpentier, Senior Communication Officer - Tel. : +32 2 678 28 46 – fanny.charpentier@edenred.com