

Quick, Mc Donald's, Lunch Garden, Pizza Hut, ... er komen steeds meer plaatsen bij waar u de Ticket Restaurant®-kaart kunt gebruiken!

Edenred en Bemora, de Belgian Modern Restaurants Association, hebben zopas een akkoord bereikt waardoor meer dan 550 fastfoodverkooppunten binnenkort de Ticket Restaurant®-kaart zullen aanvaarden.

QUICK, MC DONALD'S, LUNCH GARDEN, PIZZA HUT ... ALLEMAAL WILLEN ZE DE KAART!

Quick, Mc Donald's, Lunch Garden, Pizza Hut, ... Al deze restaurantketens, die deel uitmaken van Bemora, de Belgian Modern Restaurants Association, hebben voortaan de mogelijkheid om de Ticket Restaurant®-kaart te aanvaarden, zowel voor eigen rekening als voor die van hun franchisenemers, ten dienste van hun klanten.

EDENRED OPENT ALLE DEUREN

Edenred en Bemora gaan er van uit dat de 550 betrokken restaurants betalingen met de Ticket Restaurant®-kaart binnen 3 maanden zullen aanvaarden. Die termijn zal worden benut om de terminals te configureren en het personeel op te leiden voor betalingen met de kaart.

“Dit betekent een belangrijke stap voor Edenred: door alle grote namen uit de distributie, meer dan 3.000 buurtwinkels en nu ook de hele fastfoodsector over de streep te trekken, bevestigt de Ticket Restaurant®-kaart zijn leidersplaats op de markt. We zijn dan ook de enigen die zoveel deuren hebben geopend voor onze klanten en hun werknemers”, aldus Jean-Bernard Trussart, algemeen directeur van Edenred Belgium.



KLANTVRIENDELIJKHEID VOOROP

Bemora is, als lid van Comeos (de federatie voor handel en diensten in België) verheugd met deze overeenkomst met Edenred. “Voor de klant is de e-cheque een droom: het is sneller, veiliger en gebruiksvriendelijker dan de klassieke papieren maaltijdcheques”, zegt Stef Meulemans, voorzitter van Bemora.

“Maar ook voor ons is het een vooruitgang, want nu kunnen we eindelijk komaf maken met de administratieve last die papiercheques met zich meebrengen”.

DE TICKET RESTAURANT®-KAART MAAKT HET LEVEN EENVOUDIGER

De eind 2011 gelanceerde Ticket Restaurant®-kaart wordt steeds meer gezien als **top-betaalmiddel** voor restaurants en voedingswinkels, gaande van supermarkten tot buurtwinkels.

Momenteel telt de **Ticket Restaurant®-kaart reeds meer dan 120.000 gebruikers**. Haar potentieel wordt geschat op 850.000 gebruikers. Naar de handelaars toe, biedt ze zicht op een **omzet van meer dan €1 miljard**.

Een mooie ontwikkelingsopportunity voor alle enseignes, of het nu gaat om voedingswinkels of restaurants.

“Het succes van de Ticket Restaurant®-kaart kunnen we ook toeschrijven aan haar praktische kant: snelle betaling aan de kassa (PIN-code enkel op verzoek van de klant), administratieve vereenvoudiging voor de personeelsverantwoordelijken die maaltijdcheques bestellen, en vooral, het verhoogde gemak en dito veiligheid voor de werknemers die gebruik maken van titels. We zijn heel trots dat we meer dan ooit een hoofdrolspeler zijn die het leven van iedereen een stuk eenvoudiger maakt, een hoofdrolspeler die innoveert. Want Edenred staat ook voor de keuze van een kaart die voorzien is van een dubbele technologie: de “contact”-technologie die het mogelijk maakt te betalen via de klassieke bankterminals, en de “contactless”-technologie voor betalingen via terminals die nu ook binnen het bereik liggen van de buurtwinkels (huren kost nog geen euro per dag)”, aldus nog Jean-Bernard Trussart, algemeen directeur van Edenred Belgium.

Perscontact

U wenst meer visueel materiaal? Meer informatie?

Anne-Claude Léonard, Marketing Manager - Tel. : +32 2 678 28 72 – anne-claude.leonard@edenred.com

Edenred, bedenker van de Ticket Restaurant®-maaltijdcheques en wereldleider inzake voorafbetaalde bedrijfsdiensten, ontwikkelt en levert oplossingen die het leven van werknemers een stuk makkelijker maken en de doeltreffendheid van ondernemingen bevorderen.

De oplossingen van Edenred zorgen er voor dat financiële middelen die door bedrijven worden toegekend ook op een specifieke manier worden aangewend. Deze oplossingen helpen bij het beheer van:

- **Voordelen voor de werknemers** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers...)
- **Beroepskosten** (Ticket Car, Ticket Cleanway...)
- **Motivatief- en beloningsprogramma's** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos...)

De Groep ondersteunt eveneens openbare instanties bij het beheer van hun sociale programma's.

Edenred staat genoteerd op de Parijse beurs en is actief in 40 landen, met 6.000 werknemers, bijna 530.000 ondernemingen en klanten uit de openbare sector, 1,2 miljoen aangesloten handelaars en 34,5 miljoen begunstigden. In 2010 bedroeg het totale uitgiftevolume van Edenred €13,9 miljard, waarvan 55% werd gegenereerd op de groeiemarkten.

Ticket Restaurant® en alle andere handelsmerken van Edenred-producten en -diensten zijn gedeponeerde handelsmerken waarvan de Groep Edenred eigenaar is.

Bemora, de 'Belgian Modern Restaurants Association' is een horeca-branchegroepering die de Belgische restaurantketens verenigt. Deze bedrijven werken met meer dan 20 personeelsleden en zijn actief op meerdere verkooppunten. De leden zijn AC Restaurants, Carestel, Quick, Colmar, Le Pain Quotidien, Lunch Garden, McDonald's, La Place, The Foodmaker en Pizza Hut. Bemora oefent een mandaat uit in paritair comité 302.