



Edenred

Persbericht  
28 november 2011

## Ticket Restaurant<sup>®</sup>-kaart binnenkort overal aanvaard!

### Carrefour en Aldi ondertekenen akkoord met Edenred

Een paar weken na de officiële lancering van de kaart, breidt het netwerk van handelaars die de kaart aanvaarden verder uit.

Op dit moment hebben reeds meer dan 4.000 restaurants en voedingszaken de stap gezet en zijn ze klaar om de eerste Ticket Restaurant<sup>®</sup>-kaarten te ontvangen. Na ondertekening van het akkoord om de kaarten te aanvaarden, geven Carrefour en Aldi de “elektronisering” van de maaltijdcheque, een van de favoriete voordelen van de Belgische werknemers, een flinke duw in de rug. Beide warenhuisketens garanderen toekomstige gebruikers immers een zeer ruim aankoopnetwerk. Vandaag is de Ticket Restaurant<sup>®</sup>-kaart van Edenred bruikbaar in:

- Bijna 1.800 super- en hypermarkten
- Meer dan 400 verkooppunten die deel uitmaken van restaurant- en voedingsketens
- Meer dan 1.800 restaurants en onafhankelijke winkels

*“Honderden klanten, die elk vele tienduizenden gebruikers vertegenwoordigen, hebben reeds weken geleden het contract ondertekend. Voor hen was dit dan ook hét signaal om een eerste bestelling te plaatsen. En nu is het een feit!”*, legt Jean-Bernard Trussart, Algemeen Directeur van Edenred Belgium, uit.

Dankzij de “contact”-technologie kan de Ticket Restaurant<sup>®</sup>-kaart ook gebruikt worden in de etablissementen die uitgerust zijn met betaalterminals van het type Bancontact/MisterCash.

*“We hebben rondetafelmomenten en andere ontmoetingen georganiseerd, om een beeld te krijgen van vragen en noden van handelaars en gebruikers. Op basis hiervan hebben we een aantal proefprojecten opgezet. De ontwikkeling van de contactloze technologie (Contactless) is hieruit ontstaan. Deze technologie biedt een specifieke oplossing voor restaurants en kleinere buurtwinkels,”* verduidelijkt Jean-Bernard Trussart.

Deze technologie speelt perfect in op de noden van restaurants en buurtwinkels<sup>1</sup> voor wat betreft eenvoud, snelheid, het terugdringen van de papierwinkel en de kosten. Betalen kan voortaan door de kaart gewoon even voor de terminal te houden! Met hun talrijke praktische toepassingen voor dagdagelijks gebruik zijn dergelijke innovaties zo niet langer toekomstmuziek. Bovendien maken de terminals gebruik van een GPRS-verbinding waardoor de handelaar geen telefooncommunicatie hoeft te betalen bij elke transactie.

*“We bieden niet-uitgeruste handelaars terminals aan tegen een lage prijs en we helpen hen om hun zaak in de kijker te zetten bij onze gebruikers. Op die manier kunnen ze hun omzet verhogen en spelen ze in op de verwachtingen van de klant”,* zo voegt Jean-Bernard Trussart er nog aan toe.

---

<sup>1</sup> U vindt filmpjes van hun getuigenissen en meer uitleg over de technologie van Edenred op <http://www.youtube.com/watch?v=hQaPenvVO24&feature=related>.

De innovatie past ook perfect in de strategie van de Carrefour-groep, die al een paar maand aan het experimenteren is met de technologie. Carrefour hoopt zo het verloop aan de kassa aanzienlijk te versnellen. "Voor Carrefour hangt klantentevredenheid ook af van de aangeboden diensten. Daarom zijn we verheugd deze dienst aan onze klanten te kunnen aanbieden. Het is eenvoudig en praktisch, zowel voor hen als voor ons", zegt Gérard Lavinay, Gedelegeerd Bestuurder van Carrefour Belgium.

Volgens de resultaten van een enquête die Edenred in september uitvoerde, zijn eenvoud en snelheid de belangrijkste verwachtingen, zowel van de handelaars als van de gebruikers.

Van de ondervraagde handelaars verwacht 78% van de elektronische versie een veel groter gebruiksgemak: er hoeft geen rekenwerk meer verricht te worden, er moet ook minder geld geteld en teruggegeven worden. En wat de snelheid bij het verloop aan de kassa en de terugbetaling van de geïnde maaltijdcheques betreft, ziet 67% hier een duidelijk voordeel in.

En over de veiligheid van de elektronische maaltijdcheques, is 87% van de ondervraagde handelaars het er mee eens dat de elektronische maaltijdcheques een veel grotere gebruiksveiligheid bieden dan de papieren versie. Voor hen is dit een onmiskenbaar voordeel dat een einde maakt aan de risico's op diefstal, verlies, vervallen cheques of vergissingen aan de kassa.

Van de kant van de consumenten bedroegen deze cijfers respectievelijk 77% voor het gemak, 75% voor de snelheid en 76% voor de veiligheid.

## **WAT GAAT ER NU CONCREET VERANDEREN ?**

Edenred maakte drie verklarende video's, bedoeld voor elk van de betrokken partijen. De video's kunt u bekijken op de site [www.ticketrestaurantcard.be](http://www.ticketrestaurantcard.be). We vatten ze samen in een paar punten.

### **Voor de werkgever**

- De maandelijkse verdeling van omslagen behoort nu tot het verleden: wanneer maaltijdcheques worden besteld, wordt automatisch de rekening gespijsd die gekoppeld is aan de kaart van de gebruiker
- Een uitgebreider extranet om kaarten en cheques te bestellen, mogelijkheid tot automatisering van de bestelprocedures
- Een specifiek call center
- Globaal genomen niet duurder dan papieren maaltijdcheques

### **Voor de gebruiker**

- Een persoonlijke, duurzame en herlaadbare kaart
- Veiliger: Card Stop-systeem bij diefstal of verlies, PIN-code activeerbaar op verzoek.
- De oudste cheques worden eerst gebruikt, de gebruiker wordt verwittigd 10 dagen vóór de vervaldag van de cheques
- Snellere transactie, minder geld op zak...
- Exclusieve en gepersonaliseerde voordelen bij onze partners

### **Voor de handelaar**

- Werkt op de bestaande betaalterminals
- Mogelijkheid om een terminal aan te schaffen tegen lage prijs, voorzien van GPRS: er dient geen telefooncommunicatie betaald te worden bij elke transactie
- Er hoeft ook geen geld meer te worden voorgeschoten, geen wisselgeld meer te worden teruggegeven en ook fouten aan de kassa behoren tot het verleden
- Snellere transactie dankzij contactless-technologie van Edenred (geen PIN-code nodig)
- Terugbetaling binnen de 48u
- Veiliger: geen risico's op verlies, diefstal of vervallen cheques meer

- Minder administratieve rompslomp: manueel tellen, borderellen invullen, cheques aangetekend versturen, ...: allemaal verleden tijd.
- Economisch gezien ook interessant: zoals de wet dat aangeeft, zal de kostprijs van het elektronische systeem niet meer bedragen dan de directe en indirecte kosten van het papieren systeem.

\*\*\*

**Edenred**, uitvinder van *Ticket Restaurant*<sup>®</sup> en wereldleider in voorafbetaalde dienstverlening aan bedrijven, bedenkt en ontwikkelt oplossingen die het leven van werknemers een stuk makkelijker maken en die de doeltreffendheid van ondernemingen verbeteren.

De oplossingen van Edenred garanderen dat de fondsen die worden toegekend door de bedrijven, worden bestemd voor een specifiek gebruik. Ze maken het beheer mogelijk van:

- De **voordelen voor de werknemers** (*Ticket Restaurant*<sup>®</sup>, *Ticket Alimentación*<sup>®</sup>, *Ticket CESU*<sup>®</sup>, *Childcare Vouchers*<sup>®</sup>...)
- De **beroepskosten** (*Ticket Car*<sup>®</sup>, *Ticket Cleanway*<sup>®</sup>...)
- De **motivatie en de beloningen** (*Ticket Compliments*<sup>®</sup>, *Ticket Kadeos*<sup>®</sup>...)

De Groep begeleidt ook openbare instellingen bij het beheer van hun **sociale programma's**.

Edenred, dat op de beurs van Parijs genoteerd staat, is present in 40 landen met 6 000 medewerkers en telt bijna 530 000 bedrijven en collectiviteiten als klant, 1,2 miljoen aangesloten dienstverleners en 34,5 miljoen begunstigen. In 2010 realiseerde Edenred een uitgiftevolume van 13,9 miljard euro, waarvan 55% in de groeielanden.

*Ticket Restaurant*<sup>®</sup> en de andere benamingen van producten en diensten die door Edenred worden aangeboden, zijn gedeponeerde handelsmerken waarvan de groep Edenred eigenaar is.

---

## CONTACT

Marie Cordiez, Communication Manager - Tel. : +32 (0)2 678 28 46 – [marie.cordiez@edenred.com](mailto:marie.cordiez@edenred.com)