

## De Ticket Restaurant®-kaart, een kwestie van smaak.

De Ticket Restaurant®-kaart van Edenred, officieel partner van Brusselicious 2012, profileert zich als de nieuwe “eetgezel” van de Belgen.

**2012. Een jaar dat gegarandeerd een speciale vermelding krijgt in de annalen van Ticket Restaurant® in België. Voor zijn officiële lancering had de Ticket Restaurant®-kaart zich geen betere springplank kunnen voorstellen dan een jaar van de gastronomie.**

Meer dan 50 jaar na de uitvinding van het idee van de maaltijdcheques, bevestigt de groep Edenred haar voortrekkersrol door – op haar domein – aan de top te blijven inzake innovatie. Door klassieke technologieën te combineren met toekomstgerichte technologieën, zoals de “contactless”<sup>1</sup>, wordt de Ticket Restaurant®-kaart meteen een heel stuk toegankelijker. Eerst en vooral voor de kleinere winkeliers, omdat die zich nu kunnen uitrusten tegen een geringe kostprijs. En vervolgens ook voor de gebruikers, want zij kunnen voortaan gebruik maken van een veel uitgebreider en gevarieerder winkelnetwerk.

### CULINAIRE BEROEPEN IN DE KIJKER

#### Omdat goed eten, goede producten veronderstelt

Edenred is tot op heden de enige uitgever die zich in die mate heeft ingezet om het gebruikers mogelijk te maken de Ticket Restaurant®-kaart in zoveel mogelijk buurtwinkels te gebruiken: restaurants, groenteboeren, slaggers, poeliers, groentekwekers, bakkers, kruideniers ... Vandaag wordt de Ticket Restaurant®-kaart op zich aanvaard in meer dan 2.000 van dit soort zaken, zonder daarbij de 400 verkooppunten te vergeten in de restaurantketens en de 1.800 super- en hypermarkten.

Deze strategische keuze maakt deel uit van een coherent beleid dat een smakelijke en gezonde voeding wil promoten. Dat blijkt alvast uit de betrokkenheid van Edenred bij de coördinatie van het FOOD<sup>2</sup>-programma dat zowel restaurateurs als consumenten warm wil maken voor betere voedingsgewoonten.

*“Het partnerschap met Brusselicious zagen we meteen als een echte buitenkans”, aldus Jean-Bernard Trussart, algemeen directeur van Edenred Belgium. “We hebben alle twee de rotsvaste wil om voeding opnieuw de plaats te bezorgen die ze verdient. En 2012 is net ook een keerpunt in de geschiedenis van de Ticket Restaurant®-kaart. We zijn dan ook heel trots en blij dat we deze boodschap samen naar buiten kunnen brengen.”*

*“Bij VISITBRUSSELS zijn we echt in de wolken met EDENRED als partner van BRUSSELICIOUS”, aldus Patrick Bontinck, algemeen directeur van BITC. “We delen dezelfde waarden als het op eten aankomt en we willen ook alle twee een zo groot mogelijk publiek kennis laten maken met de kwaliteit en de diversiteit van onze Brusselse gastronomie.”*

<sup>1</sup> Contactloos, gebaseerd op de NFC-technologie. Deze functie maakt het mogelijk om een betaling te doen zonder de kaart in een terminal te stoppen; ze gewoon op de terminal leggen, is voldoende.

<sup>2</sup> Fighting Obesity through Offer and Demand, Europees openbaar/privéconsortium. [www.foodprogram.be](http://www.foodprogram.be)

—

**Edenred**, bedenker van de Ticket Restaurant®-maaltijdcheques en wereldleider inzake voorafbetaalde bedrijfsdiensten, ontwikkelt en levert oplossingen die het leven van werknemers een stuk makkelijker maken en de doeltreffendheid van ondernemingen bevorderen.

De oplossingen van Edenred zorgen er voor dat financiële middelen die door bedrijven worden toegekend ook op een juiste manier worden aangewend. Deze oplossingen helpen bij het beheer van:

- **Voordelen voor de werknemers** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers enz.).
- **Beroepskosten** (Ticket Car, Ticket Cleanway, etc.).
- **Motivatie- en beloningsprogramma's** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos enz.).

De Groep ondersteunt eveneens openbare instanties bij het beheer van hun sociale programma's.

Edenred staat genoteerd op de Parijse NYSE Euronex-beurs en is actief in 40 landen, met 6.000 werknemers, bijna 530.000 ondernemingen en klanten uit de openbare sector, 1,2 miljoen aangesloten handelaars en 34,5 miljoen begunstigden. In 2010 bedroeg het totale uitgiftevolumen €13,9 miljard, waarvan 55% werd gegenereerd op de groeimarkten.

Ticket Restaurant® en alle andere handelsmerken van Edenred- programma's en -diensten zijn gedeponeerde handelsmerken van Edenred NV.

## Perscontact

**Fanny Charpentier**, Senior Communication Officer - Tel. : +32 2 678 28 46 – [fanny.charpentier@edenred.com](mailto:fanny.charpentier@edenred.com)